PLAN DE COMUNICACIÓN

LA COMUNICACIÓN ES LA BASE DE CUALQUIER RELACIÓN, TAMBIÉN EN LA ESCUELA.

IES Lomo de la Herradura

I.E.S. LOMO DE LA HERRADURA
C/ NICOLÁS COPÉRNICO, Nº 37
TLF.: 928 694361 – FAX: 928 698752
C.P.: 35210 TELDE (GRAN CANARIA)

PLAN DE COMUNICACIÓN

IES LOMO DE LA HERRADURA
35010154

ÍNDICE

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

1. Objetivos.....2
2. Público 3
3. Canales.....3
4. Contenidos 4
5. Acciones 4
6. Responsables 5

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

1. Objetivos.....5
2. Público 5
3. Canales.....6
4. Contenidos 6
5. Acciones 6
6. Responsables 7

Anexo I.....8

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

En todo centro educativo existe una necesidad de comunicación permanente, con el profesorado, con el alumnado, con las familias, con el personal administrativo y con el entorno social de la institución, es decir con toda la Comunidad Educativa. Nos encontramos inmersos en una era tecnológica y no podemos obviar los beneficios y ventajas que estas herramientas nos ofrecen, especialmente en lo que a las comunicaciones se refiere, por todo ello es necesario elaborar un plan de comunicación, tanto interna como externa de nuestro centro educativo.

1. OBJETIVOS

Los objetivos del Plan de Comunicación externa son los siguientes:

- Optimizar el flujo de la información del centro escolar y organizar una comunicación eficiente entre los agentes involucrados en la comunidad educativa, fomentando la comunicación bidireccional tanto desde el centro escolar como hacia el centro escolar.
- Informar y compartir: actividades, logros, programas, proyectos, etc.
- Potenciar nuevos canales de información con el objetivo de comunicar cualquier acontecimiento, noticia o actividad de interés para la comunidad educativa, reforzando a su vez, los valores de posicionamiento e imagen del centro escolar.
- Mantener y actualizar regularmente los diferentes perfiles del centro en las principales redes sociales para dar a conocer y promocionar el centro escolar.
- Coordinar de manera efectiva todos los canales de comunicación externa del Centro.
- Conseguir un mayor aprovechamiento y optimización de las redes sociales y las TIC.
- Facilitar la participación del profesorado y personal administrativo, familias y estudiantes.
- Fortalecer la Comunidad, contribuyendo al sentimiento de pertenencia al centro.
- Formar a los docentes y al resto de la comunidad educativa sobre las posibilidades de comunicación mediante el uso de las redes sociales.
- Elaborar recursos y materiales educativos, en distintas apps educativas, para que los alumnos puedan utilizarlos en red
- Mejorar la transparencia de la gestión educativa.
- Consolidar la pertenencia y presencia de los agentes de la Comunidad Educativa.
- Posicionar al centro escolar en su entorno social.
- Mejorar la imagen del centro y reforzar su identidad institucional.

2. PÚBLICO

Este Plan de Comunicación va dirigido a un público que pueda hacer uso de estas herramientas. En primer lugar, a toda la comunidad escolar del centro, aunque extensible a otros centros educativos, al barrio, al municipio de Telde y a la isla de Gran Canaria.

Los principales destinatarios son:

- El alumnado: tanto actual, como antiguos alumnos y futuros alumnos y sus familias, incluso alumnos de otros centros educativos.
- Familias: En su necesidad de comunicarse con el profesorado del centro, tutores/as, equipo directivo. Nos servirá para conocer el desarrollo académico de su hijo/a, incidencias ocurridas. Contribuyendo de este modo a la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Docentes: todo el claustro de profesores/as, equipo directivo, tutores/as y personal del centro.
- Otros centros educativos: El centro debe estar abierto a otras realidades, debe conocerlas e intercambiar información.
- Entorno del centro: se debe valorar el entorno más cercano donde realiza la labor docente para un mejor conocimiento de la realidad socio-económica y cultural del alumnado y sus familias.

3. CANALES

Desde hace más de 10 años, nuestro centro ha venido utilizando la web como elemento básico de la comunicación con el exterior. En los últimos años hemos ido mejorándola mediante la creación de perfiles en redes sociales, más actuales y directas, lo que determina que hoy en día dispongamos de varios perfiles institucionales.

Los canales que se utilizarán serán los siguientes:

- Web del centro - www.ieslomodelaherradura.org
- Correo electrónico institucional – 35010154@gobiernodecanarias.org
- Canal de Telegram - https://t.me/ieslomodelaherradura
- Perfiles de Facebook, Instagram y Twitter.
- Lista de distribución de correos electrónicos.
- Blogs de aula de algunos/as docentes y proyectos del centro.
- Plataformas para crear aulas virtuales que venimos utilizando como Google Classroom, Moodle, Campus EVAGD y Remind.

- Google Drive y Dropbox para compartir documentación del centro.
- Pincel Ekade Alumnado y Familias para hacer llegar las notificaciones a las familias.

4. CONTENIDOS

Los contenidos serán variables en función del tipo de información que se quiera transmitir, el contexto y el receptor de esa información.

- Contenido de carácter público:
  - Información general sobre el IES Lomo de La Herradura.
  - Documentación básica del centro.
  - Información sobre actividades extraescolares y complementarias realizadas.
  - Información general a las familias, a través de circulares que llegan por todos los medios disponibles en el centro.
  - Aportaciones, comentarios, valoraciones, propuestas, materiales… aportados por los agentes de la Comunidad Educativa.
- Contenido de carácter restringido:
  - Información personal a las familias como por ejemplo calificaciones.
  - Actividades propuestas e informaciones en las que se considere oportuno mantener el nivel consecuente de privacidad.
  - Actividades propias de la gestión administrativa del profesorado.
  - Aportaciones, comentarios, valoraciones, propuestas, materiales… aportados por los agentes de la Comunidad Educativa que, en virtud de su privacidad, deban tratarse bajo ese carácter.

5. ACCIONES

Como el plan de comunicación del IES Lomo de La Herradura ya está en funcionamiento, las acciones a desarrollar se basarán fundamentalmente en la implementación de nuevos canales, la divulgación de los mismos a la comunidad educativa y a mantener la actividad de los perfiles institucionales del centro.

Se llevará a cabo la difusión de las normas y usos de los canales, herramientas, aplicaciones y redes que se utilizarán y se difundirá a través de la web, trabajando, como se ha venido haciendo en la actualización de la misma.

6. RESPONSABLES/RECURSOS

Haría falta finalmente establecer una serie de personas responsables para el buen funcionamiento y control del mismo.

- El Equipo de Comunicación estará formado por la Jefa de Estudios, el Coordinador TIC del centro y el Director, que serán los encargados de coordinar todo el proceso de desarrollo y uso de las redes y recursos de los que disponemos.

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

El IES Lomo de La Herradura dispone de un plan de Comunicación Interna, dicha comunicación es clave para alcanzar los objetivos educativos, ya que permite la coordinación contínua entre los distintos sectores de la comunidad educativa.

Una buena gestión de este tipo de comunicación es una herramienta ideal para potenciar al máximo todas las capacidades de los miembros de la comunidad educativa. La comunicación interna de un centro es la que se realiza entre todos aquellos que, directamente, tienen relación con el centro educativo: dirección, personal docente y no docente, padres y alumnos.

1. OBJETIVOS

Los objetivos de la comunicación interna se pueden resumir en:

- Sistematizar la comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad educativa.
- Mantener informadas a las familias sobre las acciones comunes y las obligaciones de sus hijos, así como del seguimiento y evaluación de los mismos.
- Proporcionar una base documental y material de referencia para la realización de futuros trabajos y estudios.
- Divulgar los avances realizados y los resultados obtenidos en el transcurso del curso escolar.
- Mantener la comunicación entre los miembros del claustro del profesorado.

2. PÚBLICO

Nuestro Plan de Comunicación, tiene como objetivo transmitir una serie de mensajes e informaciones a unos grupos de destinatarios claramente identificados y relacionados entre ellos. Estos grupos son los siguientes:

- Alumnado: de alumno a alumno, de alumno a profesor, de alumno al centro.
- Padres y madres: de madres y padres a profesor, para saber sobre el funcionamiento y actividades en el aula y sobre el trabajo/rendimiento de su hijo, de padres a padres, comunicación entre los padres que forman parte de ese grupo, de padres con el resto de la comunidad educativa.
- Profesorado: de profesores a profesores (componentes del claustro), de profesores a alumnos (propios o cualquiera del centro), de profesores a padres (los de su grupo o externos).

3. CANALES

Los canales utilizados para la comunicación variarán según el tipo de información dada y a quién vaya dirigida.

- Privados:

  Correo electrónico, sms, App pincel Ekade Alumnado y Familias: para comunicarnos con familias, entre profesores y con los alumnos.

  Google Drive, Dropbox, listas de correo electrónico: para la comunicación entre el profesorado del centro.

- Públicos:

  Página web del centro: controlada por el Equipo de Comunicación del centro para informar de todo lo referente al centro, procesos, fechas, circulares, reuniones, actividades…

  No hay que olvidar que, junto a la hoja de matrícula se pide a las familias la autorización para poder publicar las fotos de sus hijos/as participando en las actividades educativas desarrolladas en el centro.

4. CONTENIDOS

Los contenidos serán variables dependiendo de a quién vayan dirigidos, en qué contexto se den y la información que se quiera transmitir. Así mismo el tono empleado en nuestros mensajes, será el adecuado dependiendo del sector al cual nos vamos a dirigir.

- Familias: tono formal y mostrando los datos de una manera clara y concisa, para que las ideas que les queremos hacer llegar se transmitan de manera correcta.
- Profesores: son personas con las que trabajamos a diario y se presupone una confianza con ellas, por lo tanto, utilizaremos un tono informal en cuanto a conversaciones orales, notas aclaratorias o comunicados de ánimo o felicitación. No obstante, utilizaremos el tono formal cuando sean actos administrativos, como reuniones de equipos, actas, convocatorias, conclusiones o comunicados.
- Alumnos: Tono intermedio, mezclaremos el formal y el informal, dependiendo del tipo de información dada o el medio que utilicemos.

5. ACCIONES

Las acciones concretas de nuestro plan de comunicación interna van unidas a la difusión entre las familias del centro y del barrio de los canales a su disposición para contactar con el centro y los medios que utilizaremos para contactar, desde el instituto con las familias.

6. RESPONSABLES/RECURSOS

El principal responsable del mantenimiento y seguimiento del plan será el Equipo de Comunicación del centro, que coordinará la publicación en la web, y las redes sociales.

Cada docente colaborará en la publicación en la web del centro y las redes sociales, pasando la información a los miembros del Equipo de Comunicación.

7. ANEXO I: INFOGRAFÍA DE DIVULGACIÓN A LAS FAMILIAS

PLAN DE COMUNICACIÓN IES LOMO DE LA HERRADURA

FACEBOOK

@IesLomoDeLaHerradura

El perfil de Facebook de nuestro centro complementa a la web, publicando todo lo que hacemos en el IES Lomo de La Herradura y sirviendo de medio de comunicación, a través del cual se pueden elevar consultas sobre el centro y las enseñanzas que impartimos.

INSTAGRAM

@instaherradura

El medio de comunicación social más joven de nuestro centro, cercano al alumnado que acude al mismo a ver y consultar aspectos relacionados con la vida académica del IES Lomo de La Herradura.

E-MAIL

35010154@gobiernodecanarias.org

Es el medio de comunicación más directo con el Equipo Directivo del centro, cualquier consulta o solicitud se gestiona a través del mismo y es el medio que usa el centro para comunicarse con las familias, de ahí la importancia de que las familias tengan una dirección de correo electrónico para recibir las comunicaciones del IES Lomo de La Herradura.

PINCEL EKADE

Aplicación de la Consejería de Educación para familias y alumnado, en la que reciben las anotaciones referentes a sus hijos e hijas sobre el rendimiento escolar, así como las calificaciones trimestrales e informaciones referentes a los procedimientos de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deporte de la Comunidad Autónoma de Canarias.

TELEGRAM

https://t.me/ieslomodelaherradura

Canal directo de información a las familias referentes a procedimientos del centro, calendarios, visitas de madres y padres, y toda la información que se pueda considerar de interés, con el objetivo de que exista una comunicación efectiva, regular y generosa, que fortalezca los lazos entre las familias y el IES Lomo de La Herradura.

PLAN DE COMUNICACIÓN IES LOMO DE LA HERRADURA

TWITTER

@IESLomoH

Red social en la que compartimos publicaciones referentes a nuestro centro, o a la educación canaria en general, en perfiles de otras instituciones educativas, sociales, deportivas o informativas.

REMIND

La app Remind ofrece a los profesores una forma sencilla y segura para enviar SMS a estudiantes y padres. Los docentes pueden enviar recordatorios, deberes, evaluaciones o mensajes motivadores directamente a los teléfonos de estudiantes y padres. El envío de mensajes es seguro porque los números de teléfono se mantienen confidenciales.

Los docentes que usen la app, compartirán el código de su clase al alumnado o a las familias al comienzo del curso.

YOUTUBE

IES Lomo de La Herradura

Canal en el que se cuelgan los vídeos de los actos y actividades realizadas en el centro o fuera de él, en la actualidad alberga 480 vídeos, te animamos a suscribirte para que no te pierdas ni uno.

PHOTOS

Aplicación que alberga todas las fotografías del alumnado de nuestro centro desde el año 2012. En la actualidad alberga 296 galerías enlazadas a las distintas entradas de la web, el Facebook y otras redes sociales del IES Lomo de La Herradura.

WEB

www.ieslomodelaherradura.org

IES Lomo de la Herradura

Web corporativa e institucional del centro, en ella podrás encontrar toda la información referente al IES Lomo de La Herradura, su profesorado, documentos institucionales, formas de contacto, proyectos y redes que desarrollamos y mucho más.